

Zlatá schránka 2008

Letos potřetí uspořádal časopis Direkt ve spolupráci se společností C Print soutěž o nejlepší neadresný mailing Zlatá schránka. Soutěžilo se ve třech kategoriích. V kategorii Periodický leták »food« (potravinový) se hodnotilo celkem dvacet letáků, kategorie Periodický leták non-food (nepotravinový) měla 22 účastníků a konečně kategorie Speciální akce se zúčastnilo pět kampaní. Letáky do prvních dvou kategorií zapůjčila společnost INCOMA Research ze svého archivu. Pro kategorii Speciální akce oslovil Direkt agentury, které neadresné kampaně realizovaly. Hodnotily se kampaně za rok 2008.

albert Supermarket roku 2007, 2006 i 2005

Obchodník roku 2007 Supermarket roku

Persil GOLD PLUS

Freshness by Silan

333⁰⁰

NÍZKÉ CENY V SUPERMARKETECH ALBERT

Výrobky s nízkou cenou najdete ve svém Albertu takto označené

Nízká cena!

PERIODICKÝ LETÁK »FOOD« (POTRAVINOVÝ)

1. MÍSTO

Maloobchod: Albert
Agentura: Český lev a WOW

Hodnotilo se 20 letáků těchto maloobchodů:

Albert, Bala, Billa, Coop, Enapo, Flop Flosman, Globus, Hruška, Hypernova, Interspar, Kaufland, Koruna, Lidl, Norma, Penny Market, Plus Discount, SVOP, Šipka, Tempo, Tesco

XXL výběr pro vaše projekty vždy pouze za xxs ceny!

HORNBACH

VÝCHOD VCHOD

XXL: STAVEBNÍ DRIVE IN Vyberte si kvalitativně a bezpečně. Někdy, když tuří čas, ne více než 4000 Kč. **XXL: pro dům a zahradu** Někdy tak šikovně můžete vybrat v více jak 120000 výrobků za 10000 Kč. **XXL: zahrada + technika + zo** Zde se inspirujete se na více než 5000 Kč.

č. 1 podle cenové úrovně a širší sortimentu

mezi DIY řetězci podle hodnocení zákazníků zdroj: reprezentativní spotřebitelský průzkum Do-It-Yourself 2008 CZ, Incoma Research

Hornbach aktuálně!

2590

HORNBACH

S námi to zvládnete.

www.hornbach.cz

Praha-Černý Most, Chlumecká 2398
Praha-Řepy, Slánská 2
Hradec Králové, Rovná 1697
Brno, Heršpická 3
Olomouc, Rolsberská 10
Ostrava, Bílovecká 3

Otvírací doba:
Po-Pá 7⁰⁰-21⁰⁰
So-Ne 8⁰⁰-21⁰⁰

PERIODICKÝ LETÁK »NON-FOOD« (NEPOTRAVINOVÝ)

1. MÍSTO

Maloobchod: Hornbach
Agentura: Merit

Hodnotilo se 22 letáků maloobchodů:

BAUHAUS, Baumax, Globus Baumarkt, Hornbach, OBI, Datart, Electroworld, Elektro Spáčil, EMOS elektro, Euronics, Expert, HELE, Oáza elektro, Okay, Planeo Elektro, Proton, Drogerie DM, Jasmín, Rossmann, Schlecker, Teta, TOP Drogerie



Porota Zlaté schránky se sešla v úterý 9. června 2009 ve složení (zleva) Petr Prokšík, creative director, Underline, Simona Skrbková, development director, Mather RMG, Jakub Oth, vydavatel, Direkt, Jiří Hauška, account director, OgilvyOne, Veronika Manukjan, art director, Onyx Company, Tomáš Pavlíček, jednatel, C Print, Karin Póčová, vedoucí divize Direct, Euro RSCG 4D, Tomáš Hájek, výkonný ředitel, ADMAZ, Karel Duchek, managing director, Wunderman

PERIODICKÝ LETÁK »FOOD« (POTRAVINOVÝ)

Pořadí	Maloobchod	Agentura	Průměrný počet bodů
1.	Albert	Český lev a WOW	7,44
2.	Interspar	G.P.S.	6,63
3.	Lidl	Lidl	6,56

PERIODICKÝ LETÁK »NON-FOOD« (NEPOTRAVINOVÝ)

Pořadí	Maloobchod	Agentura	Průměrný počet bodů
1.	Hornbach	Merit	7,22
2.	Electroworld	S.E.N.	6,89
3.	Datart	Onyx Company	6,75

SPECIÁLNÍ AKCE

Pořadí	Zadavatel	Název kampaně	Agentura	Průměrný počet bodů
1.	Raiffeisenbank	Výplatní páska	Euro RSCG 4D	8,63
2.	Home Credit	Neutrácejte za blbosti!	Wunderman	8,13
3.	GE Money bank	Poštovní Výzva a Dodejka	Underline	7,88

Podmínky: Hodnocení probíhá na stupnici 1 až 10 (10 = max. bodů). Výsledný počet bodů vyjadřuje celkový názor porotce na realizovaný neadresný mailing jak z pohledu kreativního zpracování, tak marketingového řešení. Kampaně, které vytvořila jeho agentura, porotce nehodnotí.

INZERCE

Digital > offset > rotační tisk > lettershop

Vaši zakázku vyrobíme opravdu RYCHLE!*

Digital: do 24 hodin od dodání podkladů

Offset: do 48 hodin od dodání podkladů

Rotační tisk: do 72 hodin od dodání podkladů

*při množstvích obvyklých pro danou technologii

pokračování příště >>>

RYCHLOST > cena > kvalita > servis

Váš partner pro
tiskovou produkci

c|||print

Kontaktujte nás na www.cprint.cz
sales@cprint.cz, +420604694363

**PERIODICKÝ LETÁK »FOOD«
(POTRAVINOVÝ)**



2. MÍSTO
Maloobchod: Interspar
Agentura: G.P.S.



3. MÍSTO
Maloobchod: Lidl
Agentura: Lidl

**PERIODICKÝ LETÁK »NON-FOOD«
(NEPOTRAVINOVÝ)**



2. MÍSTO
Maloobchod: Elektroworld
Agentura: S.E.N.



3. MÍSTO
Maloobchod: Datart
Agentura: Onyx Company



SPECIÁLNÍ AKCE

1. MÍSTO

Zadavatel: Raiffeisenbank
Agentura: Euro RSCG 4D
Název kampaně: Výplatní páska

Produkt: Rychlá půjčka
Termín realizace: 12/2008
Distribuce: Mediaservis

ZADÁNÍ:

Nízkonákladová akvizice nových klientů banky v předvánočním čase, prostřednictvím nabídky Rychlé půjčky. Vytvořit takový způsob komunikace, který by byl zajímavý, netradiční a posunul vnímání banky u cílové skupiny k hodnotám jako inspirativní, moderní, se smyslem pro chytrý humor.

ŘEŠENÍ:

Ne každý zaměstnanec či podnikatel má to štěstí, aby dostal na konci roku 13. plat a tím pokryl zvýšené výdaje před Vánoce. O to větší překvapení čekalo vybrané domácnosti, když si vyzvedly poštu ze své schránky. Obdrželi výplatní pásku od Raiffeisenbank s 13. platem a kontaktem, kde si peníze vyzvednout.

VÝSLEDKY:

Neadresně distribuovaná kampaň, která využívala zacílení prostřednictvím geomarketingu, byla součástí širší mediální kampaně zaměřené na akvizici klientů a nabídce Rychlé půjčky. Kampaň splnila plánovaný nárůst nových klientů a dokonce překročila tento plán o 3 %.



SPECIÁLNÍ AKCE

2. MÍSTO

Zadavatel: Home Credit
Agentura: Wunderman
Název kampaně: Neutrácejte za blbosti!

Wunderman připravil pro Home Credit neadresně distribuovanou kartu formátu DL určenou pro podporu telefonní půjčky. Pro cílení bylo využito geomarketingové analýzy. Výši splátky agentura přirovnala k ceně nesmyslu – předložky v podobě zpívajícího králíčka. Když nebudete utrácet za nesmysly, uvidíte, že si můžete půjčit na něco mnohem cennějšího, co má opravdu smysl. Návratnost investic do této komunikace byla 800 %.

HOME CREDIT

50 000 Kč za cenu jedné zbytečnosti měsíčně

Proč utrácet za zbytečnosti? Výdyť za stejné peníze si můžete pořídit něco pořádně dobrého! Zvolte naši půjčku a investujte rozumem. Uvidíte, že vám splátky nekomplikují život.

Například **50 000 Kč** můžete mít **jen za 988 Kč** měsíčně.

Zavolejte si zdarma o telefonní půjčku na nonstop linku **800 70 00 86**

Akční nabídka

Záruka spokojenosti
 Není-li Vám podmínky půjčky z nějakého důvodu nevhodné, můžete půjčku do tří měsíců od podpisu smlouvy vrátit, aniž byste za to zaplatili jakékoli poplatky, sankce nebo úroky.



3. MÍSTO

Zadavatel: GE Money Bank
Agentura: Underline
Název kampaně: Poštovní Výzva a Dodejka

Zpracování neadresně distribuované kampaně s geomarketingovým zacílením vycházelo ze všeobecné znalosti poštovních tiskopisů, v tomto případě Výzvy a Dodejky. Underline připravila fiktivní dokumenty, které ale ve skutečnosti nabýzely Expres půjčku GE Money Bank. Výsledky: response 0,6 % u kampaně Výzva a 0,5 % u kampaně Dodejka.

INZERCE



V rámci rozvoje obchodních aktivit naší společnosti nabízíme uplatnění aktivní a dynamické osobnosti s citem pro obchod, schopností naslouchat, s dobrými prezentačními a komunikačními schopnostmi na pozici

DIRECT SALES MANAGER

KONTAKT:

Personální oddělení
 AEGON Pojišťovna, a.s.
 Na Pankráci 26
 140 00 Praha 4
 Tel: +420 244 090 371
 E-mail: hr@aeagon.cz

Na Váš motivační dopis spolu s životopisem se těšíme na výše uvedené e-mailové adrese.

CO BUDE VAŠÍ NÁPLNÍ PRÁCE?

- Rozjezd a řízení nového přímého distribučního kanálu finančních produktů a služeb
- Komunikace s aliančními partnery při hledání vhodných příležitostí
- Spolupráce s produktovým a marketingovým úsekem při přípravě prodejních kampaní
- Projektové řízení přípravy a realizace navržených kampaní
- Komunikace a spolupráce napříč společností (obchod, marketing, IT) a definování požadavků na ostatní oddělení

KOHO HLEDÁME?

- Zkušeného profesionála v oblasti přímého prodeje finančních produktů (direct sales, direct channel) ze strany agentury nebo zadavatele
- Charismatickou osobnost s výbornými dovednostmi v oblasti prodeje a rozvoje obchodních aktivit

JAKÉ ZNALOSTI A DOVEDNOSTI MÁ IDEÁLNÍ KANDIDÁT/KA?

- VŠ vzdělání
- Praxi 3-4 roky a prokazatelné výsledky na obdobné pozici
- Výborné komunikační, organizační a prezentační dovednosti
- Reprezentativní vystupování, loajalitu a zodpovědnost
- Znalost trhu životního pojištění a penzijního připojištění v ČR
- Uživatelská znalost práce s PC (MS Office)
- Komunikativní znalost anglického jazyka

CO VÁM NABÍZÍME?

- Zajímavou práci v mezinárodní finanční instituci
- Práci v příjemném prostředí a přátelském kolektivu v centru Prahy (Vyšehrad)
- Profesionální i osobní rozvoj v rámci společnosti
- Širokou nabídku zaměstnaneckých výhod (příspěvek na stravování, sociální fond, příspěvky na penzijní připojištění a životní pojištění a tzv. „sick days“)
- 5 týdnů dovolené
- Flexibilní pracovní dobu

