

DIREKT

ČASOPIS PRO
**Direct
Marketing**



VDÁVÁ
B2B MEDIA
NA POŘÍČÍ 12
110 00 PRAHA 1
www.b2bmedia.cz

Ceník inzerce

PLATNÝ PRO ROK 2009



V časopise Direkt přinášíme od prosince 2005 pravidelné informace z oblasti direct marketingu. Svými aktivitami podporujeme tento obor u nás, stejně jako podporujeme společnosti, které jsou poskytovateli služeb v direct marketingu. Co je náš cíl? Chceme, aby v Česku rostlo využívání těchto komunikačních postupů. Aby klienti měli dostatek informací o nástrojích a firmách, díky kterým mohou výrazně zvýšit odbyt svých výrobků a služeb.

Časopis Direkt pravidelně publikuje úspěšné kampaně z oblasti direct mailu a neadresné distribuce z domova i ze zahraničí. Věnuje se problematice zákaznických dat, která jsou doslova klíčem k úspěchu v přímém marketingu. Čtenáři v Direktu získávají informace o lettershopech, specializovaných reklamních agenturách nebo call centrech, o mobilním marketingu, e-mailingu, věrnostních klubech, kreativité, péči o zákazníky i prodeji.

Časopis vychází v roce 2009 desetkrát: v únoru, březnu, dubnu, květnu, červnu, srpnu, září, říjnu, listopadu a prosinci.

Formát: A4
Obálka: lesklá křída 135 g/m²
Vnitřní strany: lesklá křída 90 g/m²
Vazba: V1
Náklad: 3250 ks
Distribuce: na registrované odběratele zdarma

Cílová skupina: Asi 80% z 3250 odběratelů Direktu (údaje k 1. 10. 2008) tvoří zadavatelé direct marketingu. Největší zájem zaznamenáváme od firem, kde jsou k dispozici informace o zákaznících a výzvou je jejich co nejlepší využití ve prospěch firmy i koncového zákazníka. Jako dobrý příklad poslouží kategorie finančních služeb nebo telekomunikací.

O informace z Direktu mají velký zájem také firmy působící v oblasti B2B, v maloobchodě, energetice, IT, zásilkovém obchodě, v oblasti automotive atd. Direkt čtou obecně marketeři firem, kteří hledají co nejefektivnější způsob komunikace se zákazníky a cesty kontinuální práce se svými zákazníky za účelem dosažení co nejlepších výsledků.

Přibližně 20% odběratelů představují poskytovatelé služeb v direct a interactive

marketingu: specializované reklamní agentury, pošty a distribuční firmy, call centra, tiskárny, lettershopy, datoví konzultanti, dodavatelé databází, firmy zajišťující technologická řešení, personální konzultanti nebo grafická studia.

Direkt je prostředníkem mezi poskytovateli a odběrateli služeb v direct marketingu.

Ceny inzerce:

Formát	Cena bez DPH 19%
Celostrana	52 250 Kč
Junior page	30 000 Kč
1/2 strany	27 500 Kč
1/3 strany	19 500 Kč
1/4 strany	15 500 Kč
Banner	9 900 Kč
Dvoustrana	89 000 Kč

Přirážky za umístění:

Umístění	Přirážka
2. strana obálky	10 %
4. strana obálky	10 %

Opakovací slevy:

Počet opakování	Sleva
3x	3 %
6x	5 %
9x	7,5 %

Tiskové podklady:

Výhradně v elektronické podobě jako tiskový PDF soubor (rozlišení 300 DPI).
 U inzerce na spád 3 mm na ořez.

Kontakty:

Objednávky a kalkulace:

Jakub Oth, vydavatel
 GSM: +420 737 926 633
 e-mail: jakub.oth@b2bmedia.cz

Alan Ostárek, asistent prodeje
 GSM: +420 739 584 734
 e-mail: alan.ostarek@b2bmedia.cz

Podklady pro inzerci:

Eva Ulvrová, produkce
 GSM: +420 739 288 386
 e-mail: eva.ulvrova@b2bmedia.cz

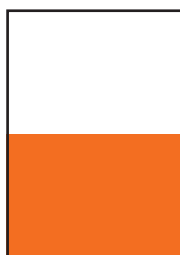
Rozměry inzerce:



Celostrana
210 x 297 mm
spad



Junior page
140 x 185 mm
zrcadlo



1/2 strany na šířku
210 x 144 mm
spad



1/2 strany na šířku
188 x 130 mm
zrcadlo



1/2 strany na výšku
100 x 297 mm
spad



1/2 strany na výšku
90 x 266 mm
zrcadlo



1/3 strany na šířku
210 x 94 mm
spad



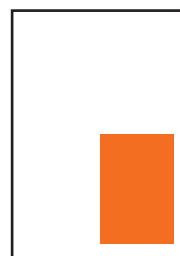
1/3 strany na šířku
188 x 85 mm
zrcadlo



1/3 strany na výšku
72 x 297 mm
spad



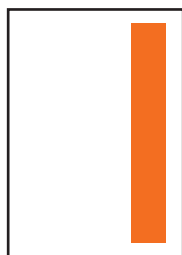
1/3 strany na výšku
58 x 266 mm
zrcadlo



1/4 strany
90 x 130 mm
zrcadlo



1/4 strany na výšku
52 x 297 mm
spad



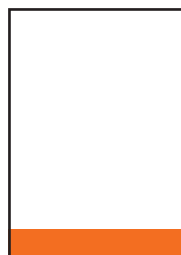
1/4 strany na výšku
42 x 266 mm
zrcadlo



1/4 strany na šířku
210 x 69 mm
spad



1/4 strany na šířku
188 x 63 mm
zrcadlo



Banner
210 x 40 mm
spad



Banner
188 x 35 mm
zrcadlo