

# Konference DATA MARKETING

Pátek 16. dubna 2010

sál Autoklubu, Opletalova 29, Praha

9.00 – 9.15 Registrace účastníků



9.15 – 9.30  
Kde koupit ty nejlepší databáze?  
**Petr Váňa**  
ředitel, Schober Group CZ



9.30 – 9.45  
Jak získat nové a čerstvé adresy?  
**Miroslav Červenka**  
dlouholetý ředitel zásilkového obchodu Neckerman ČR,  
nyní ředitel pro B2C, Schober Group CZ



9.45 – 10.15  
Kvalitní databáze – jeden z pilířů úspěchu  
**David Frost**  
obchodní a marketingový ředitel,  
Česká mailingová společnost

10.15 – 10.30 Coffee Break



10.30 – 11.20  
Profilování a segmentace zákaznických dat  
**Pavel Korec**  
analytik, Underline



11.20 – 11.50  
Barevná personalizovaná komunikace  
– úspěšné aplikace v Česku v roce 2009  
**Pavel Janoušek**  
obchodní ředitel divize Digital, Boom Tisk



11.50 – 12.20  
Cílená komunikace  
Targeted Communications  
A key application for an enhanced  
customer experience  
**Thomas Wimmer**  
Business Development Manager,  
Kodak Graphic Communications Group EAMER

12.20 – 12.35 Coffee Break



12.35 – 12.55  
Praktické tipy pro správce databází  
**Petr Kůta**  
advokát, KMVS



12.55 – 13.40  
Jak si udržet zákazníky a nabídnout jim co nejvíce  
Využití zákaznických dat z věrnostních programů  
**Vendula Mrázová**  
Head of Strategic Planning, Wunderman

13.40 – 14.00 Závěr konference

Objednávat můžete:

A) přes registrační formulář na [www.b2bmedia.cz](http://www.b2bmedia.cz)

B) e-mailem: [alan.ostarek@b2bmedia.cz](mailto:alan.ostarek@b2bmedia.cz)

C) telefonicky: Alan Ostárek, 739 522 191

Cena: 2 900 Kč + DPH

Zlatý sponzor



Stříbrný sponzor



Partnerská asociace



Pořádá časopis

